



神戸のランドマークビル「ミント神戸」の新地下通路に位置するマルチビジョン。阪神三宮駅東口につながる地下通路は、通勤・通学での交通機関利用者に加え、ミント神戸来館者（月間約100万人）にも訴求効果が期待できます。

■ 放映時間 7:00~23:00 (16時間/日) ※CM15時間保証

■ 画面サイズ 約4.0m×約2.3m 16:9

■ 乗降客数 約650,000人/日 (各線合計)

■ 最寄駅 JR 三ノ宮駅
阪急・阪神・地下鉄・ポートライナー 三宮駅

■ ターゲット 男性：10~30歳 女性：10~40歳

■ 男女比 男性40% / 女性60%

■ 来訪目的 ショッピング/飲食/鑑賞/観光

■ ビジョン仕様 フルカラーLEDバックライトマルチビジョン (音声有り)

■ 入力素材 動画/静止画

■ 音響 画面上にスピーカー

■ 素材 データ (wmv 解像度1920×1080 フレームレート30fps ビットレート8Mbps) ※上記以外は変換については要相談
差替えは2素材目から1素材あたり¥30,000(税別)が必要

■ メンテナンス 不定期

	1週間	2週間	4週間
15秒×2回/H	¥108,750	¥140,250	¥222,750
15秒×4回/H	¥157,500	¥210,000	¥337,500
30秒×2回/H	¥157,750	¥210,000	¥337,500
30秒×4回/H	¥225,000	¥300,000	¥487,500

※料金は税別 長期プラン・「M-INT VISION」セット価格は別途ご相談下さい。