



- 放映時間 10:00~22:00 (12時間/日)
- 画面サイズ 約2.56m×約4.64m (11.88㎡/209インチ)
- 視認範囲内歩行者 平日平均 約7.2万人/休日平均 約13.6万人
- 最寄駅 心齋橋駅 (地下鉄御堂筋線・長堀鶴見緑地線)
四ツ橋駅 (地下鉄四ツ橋線)
- ターゲット 男女 10~30歳
- 男女比 男性45%/女性55%
- 来訪目的 ショッピング/飲食/鑑賞/観光
- ビジョン仕様 フルカラーLED (音声有り)
- 入力素材 動画/静止画
- 音響 画面下左右にスピーカー
- 入稿素材 データ (mov)
- メンテナンス 不定期

※料金は税別

RIBIAは、ターゲットの絞りこまれた視聴者と観覧席が存在します。ビジョン向かいの三角公園は、大阪の流行発信地・アメリカ村の中心部で常に10~30代の若者で賑わう人気休憩スポット。また、日本初の可動式ビジョンであり、ビジョン自体を上にはスライドさせることで、インパクト大のイベントスペースが出現します。

	7日間	14日間	30日間	90日間	180日間	1年間
15秒×2回/H	¥99,000	¥161,160	¥287,400	¥726,000	¥1,253,400	¥2,167,800
15秒×4回/H	¥183,000	¥307,320	¥559,800	¥1,437,000	¥2,491,800	¥4,320,600
30秒×2回/H	¥183,000	¥307,320	¥559,800	¥1,437,000	¥2,491,800	¥4,320,600
30秒×4回/H	¥351,000	¥599,640	¥1,114,600	¥2,859,000	¥4,968,600	¥8,626,200