



札幌一の繁華街であるすすきのに位置し、ニッカの看板の向かい側にある媒体です。飲食だけでなく、アパレル系のお店も点在しているため、日中は若者や買い物客、夜は飲食を楽しむ方に向けた訴求が可能です。放映プランも多数用意されているため、企業のニーズに合わせたプロモーションが展開できます。



- 放映時間 8:00~28:00 (20時間/日)、放映タイプ: 4タイプ
【A】8:00-17:00 【B】17:00-22:00 【A+B】8:00-22:00 【C】22:00-28:00 (限定6枠、音声なし)
- 画面サイズ 約4.48×7.936m (35,55㎡/約359インチ)
- 視聴範囲歩行者数 年間5,000万人
- 最寄り駅 南北線 すすきの駅/東豊線 豊水すすきの駅/市電 すすきの駅
- ターゲット 【日昼】買い物客 【夜】サラリーマン/若者/観光客
- 男女比 男性: 60% 女性: 40%
- 来訪目的 観光/飲食/ショッピング/鑑賞
- 音響 あり (22:00-28:00は無音)
- 入力素材 動画/静止画
- メンテナンス 不定期
- 素材 データ入稿 (avi,mpeg,wmv.mov)
※データ入稿以外の場合、コンバート (要手数料) が必要

■ 料金設定は4タイプ (税別)

| | | 7日間 | 14日間 | 30日間 | 180日間 | 1年間 |
|---------------------------------|----------|----------|------------|------------|------------|-------------|
| 【A】タイム 8:00-17:00 | 15秒×2回/H | ¥80,000 | ¥100,000 | ¥140,000 | ¥640,000 | ¥1,100,000 |
| | 15秒×4回/H | ¥160,000 | ¥200,000 | ¥280,000 | ¥1,280,000 | ¥2,200,000 |
| | 15秒×6回/H | ¥240,000 | ¥300,000 | ¥420,000 | ¥1,920,000 | ¥3,300,000 |
| 【B】タイム 17:00-22:00 | 15秒×2回/H | ¥100,000 | ¥120,000 | ¥150,000 | ¥700,000 | ¥1,200,000 |
| | 15秒×4回/H | ¥200,000 | ¥240,000 | ¥300,000 | ¥1,400,000 | ¥2,400,000 |
| | 15秒×6回/H | ¥300,000 | ¥360,000 | ¥450,000 | ¥2,100,000 | ¥3,600,000 |
| 【A+B】タイム 8:00-22:00 | 15秒×2回/H | ¥130,000 | ¥180,000 | ¥240,000 | ¥1,000,000 | ¥1,700,000 |
| | 15秒×4回/H | ¥260,000 | ¥360,000 | ¥480,000 | ¥2,000,000 | ¥3,400,000 |
| | 15秒×6回/H | ¥390,000 | ¥540,000 | ¥720,000 | ¥3,000,000 | ¥5,100,000 |
| 【C】タイム 22:00-28:00 (音声なし) | 10分×1回/H | ¥300,000 | ¥340,000 | ¥400,000 | ¥2,150,000 | ¥4,200,000 |
| | 10分×2回/H | ¥600,000 | ¥680,000 | ¥800,000 | ¥4,300,000 | ¥8,400,000 |
| | 10分×3回/H | ¥900,000 | ¥1,020,000 | ¥1,200,000 | ¥6,450,000 | ¥12,600,000 |