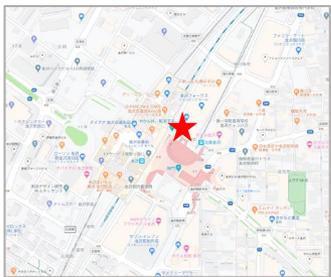




- 放映時間 10:00～20:00 (10時間/日)
- 画面サイズ H9.12m×W4.80m 16:9
- 来館客数 平日 約25,000人/日 休日 約35,000人/日
- 最寄駅 金沢駅(JR線・北陸鉄道・IRいしかわ鉄道) 徒歩1分
- ターゲット OL20～30代/学生16～22歳/ビジネスマン20～40代/観光客
- 男女比 男性45%/女性55%
- 来訪目的 ショッピング/飲食/ビジネス/観光
- ビジョン仕様 フルカラーLED 赤見電機製
- 入力素材 動画/静止画
- 音響 画面左右にスピーカー
- 入稿素材 解像度 1,980×1,080 (16:9) DVD
mpeg2/mp4/wmv/mov/avi/など
※変換費が必要になります
- メンテナンス 不定期



2006年にオープンした北陸オンリーワンブランドを集積し幅広い客層に支持されている金沢フォーラスの壁面に設置。2015年3月14日北陸新幹線が開業し、東京-金沢最速2時間28分と短縮され金沢駅の乗降客数が約7万人と増加。観光客増加傾向で近年では海外観光客も増加している。

※料金は税別

	7日間	14日間	30日間	180日間	1年間
15秒×4回/H	¥ 215,000	¥ 430,000	¥ 686,000	¥ 3,600,000	¥ 6,172,000
15秒×8回/H	¥ 430,000	¥ 858,000	¥ 1,372,000	¥ 7,200,000	¥ 12,343,000
30秒×4回/H	¥ 430,000	¥ 860,000	¥ 1,372,000	¥ 7,200,000	¥ 12,343,000
30秒×8回/H	¥ 858,000	¥ 1,715,000	¥ 2,743,000	¥ 14,400,000	¥ 24,686,000