



- 放映時間 8:00~27:00 (19時間)
- 画面サイズ W3.072m×H1.792m (約5.5㎡/約138インチ) 16:9
- 視認範囲内歩行者 約2万人/平日 約3万人/休日
- 最寄駅 宮崎駅、宮崎南駅
- ターゲット ビジネスマン20~70歳/学生15~22歳/OL20~40歳  
主婦20~70歳/家族連れ
- 男女比 男性40% 女性60%
- 来訪目的 ショッピング/飲食/観光/ビジネス/通学・通勤
- ビジョン仕様 フルカラーLED 6mmピッチ 3in1 照度6,000cd以上
- 入力素材 動画/静止画
- 音響 ヤマハ (ラインアレイスピーカーシステム使用)  
画面上段左右 & 下段左右にステレオ・スピーカー
- 入稿素材 mpeg2データ  
※上記以外はコンバート(要手数料)が必要
- メンテナンス 不定期 (半年1回)

2017年1月にリニューアル、新画面にて2月より本放映開始。  
宮崎市の中心繁華街の一番街に設置。買い物客や飲食店が集まり、また待ち合わせとして使われる好立地な場所です。アーケード内にある利点を活かし、人間の心理的にも最も集まりやすい場所となっており、特に雨天の場合は自然にビジョンの前に集中するところ。ローコストで大量放映が可能です。通常の屋外広告に比べ、設備投資もなく、タイムリーに高い販促効果が期待できます。

※料金は税別 30秒は料金倍価格になります。

	7日間	14日間	30日間	90日間	180日間	1年間
15秒×4回/時	¥ 50,000	¥ 60,000	¥ 80,000	¥ 240,000	¥ 420,000	¥ 840,000
15秒×8回/時	¥ 100,000	¥ 120,000	¥ 160,000	¥ 480,000	¥ 840,000	¥ 1,680,000