

Amemura Vision

設置場所：大阪府大阪市中央区西心齋橋1-7-8

大阪



- 放映時間 9:00~21:00 (12時間/日)
※20:00以降音声なし
※条例により音声は10分ごとに1回(10分)休止します。
- 画面サイズ 約3.2m×約5.7m
- 視認範囲内歩行者 平日平均 約7.2万人/休日平均 約13.6万人
- 最寄駅 心齋橋駅(地下鉄御堂筋線・長堀鶴見緑地線)
四ツ橋駅(地下鉄四ツ橋線)
- ターゲット 男女 10~30歳
- 男女比 男性45%/女性55%
- 来訪目的 ショッピング/飲食/鑑賞/観光
- 入力素材 動画/静止画
- 音響 画面左にスピーカー
- 入稿素材 動画: MPEG2、MP4、WMV
静止画: JPEG
- メンテナンス 不定期

関西における若者文化の発信地。店舗総数は約2,500店あり、御津公園(通称:三角公園)を中心に、古着屋・アパレルショップ・雑貨店・ライブハウス・音楽関連の店舗などの若者向けの店舗が集中しています。

	7日間	1年間(限定3枠)
30秒×6回/H	¥300,000	¥2,500,000

※料金は税別