



- 放映時間 9:00~22:00 (13時間/日)
- 画面サイズ タテ1.345m×ヨコ 2.38m (画面比16:9) 約108インチ
- 視認範囲内歩行者 平均3.3万人/日
- 最寄駅 熊本市営電車 通町筋電停
- ターゲット 会社員/学生/OL/観光客
- 男女比 男性50%/女性50%
- 来訪目的 ショッピング/飲食/ビジネス
- ビジョン仕様 フルカラー液晶
- 入力素材 動画/静止画
- 音響 画面上部左右にスピーカー
- 素材 データ(mpeg・wmv・mov) ※上記以外はコンバート(要手数料)が必要
- メンテナンス 不定期

上通アーケード入口にあるホテル等が入居した複合ビルに設置されている大型ビジョンです。隣接するイベントスペースでは各種イベントが実施されており、オールターゲットへのアプローチが可能です。

| | 7日間 | 14日間 | 30日間 | 90日間 | 180日間 | 1年間 |
|----------|---------|----------|----------|----------|------------|------------|
| 15秒×4回/H | ¥80,000 | ¥160,000 | ¥300,000 | ¥800,000 | ¥1,400,000 | ¥2,000,000 |

※料金は税別 30秒は料金2倍

