



- 放映時間 10:00~24:00 (14時間/日)
- 画面サイズ W3.072m×H1.728m (5.30㎡/約139インチ)
- 視認範囲内歩行者 平日平均 約8万人/休日平均 約9.5万人
- 最寄駅 地下鉄御堂筋線・長堀鶴見緑地線  
心齋橋駅 (200,033人/日) より直結施設
- ターゲット ビジネスマン20~40歳/学生16~18歳/OL20~30歳
- 男女比 男性40%/女性60%
- 来訪目的 ショッピング/飲食/鑑賞/観光
- ビジョン仕様 フルカラーLED 3mmピッチ
- 入力素材 動画/静止画
- 音響 画面上左右にスピーカー
- 素材 データ (mpeg2・wmv・mp4・mov)  
※上記以外はコンバート(要手数料)が必要  
※サイズ変更も別途作業費が必要
- メンテナンス 不定期

※料金は税別 30秒は2倍料金

	7日間	14日間	30日間	90日間	180日間	1年間
15秒×2回/H	¥100,000	¥170,000	¥360,000	¥972,000	¥1,728,000	¥2,592,000
15秒×4回/H	¥200,000	¥340,000	¥720,000	¥1,944,000	¥3,456,000	¥5,184,000
15秒×6回/H	¥300,000	¥510,000	¥1,080,000	¥2,916,000	¥5,184,000	¥7,776,000
15秒×8回/H	¥400,000	¥680,000	¥1,440,000	¥3,888,000	¥6,912,000	¥10,368,000

若い女性を中心として人気のブランドテナントを持つ、大阪心齋橋のファッションビル「心齋橋オーパ」1Fエントランスに設置されている『心齋橋OPAビジョン』ファッションの街・心齋橋で、特に女性をターゲットとした広告訴求にぜひご活用ください！ 2020年4月下旬表示機リニューアル