



- 放映時間 8:00~20:00 (12時間/日)
音声あり(※19時以降無音)
- 画面サイズ W4.8m×H3.2m 3:2
- 想定視聴可能範囲歩行者 平日 約33,000人/日 休日 約39,000人/日
- 最寄駅 JR東日本「仙台駅」
仙台市営地下鉄東西線「青葉通一番町駅」
- ターゲット ビジネスマン20~50歳/学生18~23歳/
OL・主婦20~50歳
- 男女比 男性50%/女性50%
- 来訪目的 ショッピング/飲食/鑑賞/通勤・通学
- ビジョン仕様 フルカラーLED
- 入力素材 動画/静止画
- 音響 画面上左右にスピーカー
- 素材 データ (動画 mp4 静止画 jpg/png)
※素材差替え 1素材¥15,000 (税別)
- メンテナンス 不定期
- その他

※月曜開始限定。広告保証は期間内総放映回数90%。
 青葉まつり・七夕まつり等イベント週間の場合、中継等が入るため期間内放映とさせていただきます。
 申込時に意匠審査が必要です。意匠審査には3~4営業日ほどかかります。
 意匠審査NG時は修正後再入稿とし、キャンセル対応はできません。
 ※申込：14営業日前 入稿：8営業日前(期日迄に審査完了してください)

仙台中心部のマールロードおおまち商店街藤崎本館前に新設されたビジョンです。
 今なお残る今と昔が掛け合わされた独特の雰囲気を持つ商店街。
 仙台の老舗百貨店藤崎本館前。ドコモがネーミングライツを取得
 (一部競合NGあり)。

	7日間	14日間	30日間
15秒×4回/H	¥ 90,000	¥ 150,000	¥ 280,000

※税別※30秒素材の場合は倍になります