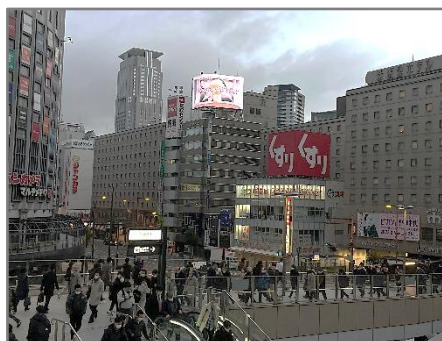




- 放映時間 7:00 ~ 23:00(16時間) ※放映保証回数90%
※全日の20時以降、平日の7時～9時、土日祝日の7時～10時は音声なし
- 画面サイズ W14.08m × H7.36 (104m²) 画角 16:8.3
- 視認範囲内歩行者 平均271,931人/日 (Location AI Platform®推計)
- 最寄駅 大阪メトロ御堂筋線梅田駅/JR大阪駅/阪急大阪梅田駅/阪神大阪梅田駅
- ターゲット ビジネスマン20～50歳/学生18～22歳/OL20～40歳/主婦30～50歳
- 男女比 男性50%/女性50%
- 来訪目的 ショッピング (百貨店・家電量販店・ドラッグストア・ディスカウントストア) 飲食 観光 鑑賞
- ビジョン仕様 フルカラーLED
- 入力素材 動画/静止画/3D
- 音響 画面上2箇所 スピーカー
- 素材 データ (mp4/mpeg/mov/wmv) ※左記以外はコンバート(要手数料)が必要
- メンテナンス 不定期
- 備考 ※有音時間うち半分は無音放映となります。※年に2回程、休映日があります。
※16:9の素材の場合、左に黒味を入れての放映となります。



JR大阪駅周辺の繁華街エリアの「梅田」。毎日老若男女問わず多くの人が行き交う大阪の玄関口とも言われています。JR大阪駅をはじめ、阪急・阪神電鉄「大阪梅田駅」、地下鉄は大阪メトロ御堂筋線「梅田駅」、四つ橋線「西梅田駅」、谷町線「東梅田駅」など多数の駅が密集しています。周辺には梅田スカイビルや大阪ステーションシティ、グランフロント大阪、ルクア大阪、リンクス梅田、大丸梅田店、阪神梅田本店、阪急うめだ本店など商業施設もかなり充実しています。来街目的もビジネス・学生・ショッピング・観光と多様で街の規模、多様性は関西のみならず国内屈指のエリアです。

プラン	期間	放映回数/時	音声の有無	放映料金	枠数
ヘビロテSPOT	1週間	15秒×20回/時	音あり10回・音なし10回	¥1,000,000	同時期1枠 ※月曜スタート
	2週間	15秒×20回/時	音あり10回・音なし10回	¥1,600,000	同時期1枠 ※月曜スタート
ミニマムSPOT	1週間	15秒×4回/時	全て音声あり	¥350,000	同時期2枠
インタメSPOT	1週間	15秒×4回/時	全て音声あり	¥200,000	同時期2枠 ※月曜スタート

※料金は税別 ※その他料金に関しては担当へご連絡くださいませ。

【放映クライアントについて】

※下記については放映できませんのでご了承ください

- ・令等で放映を禁止されているもの
- ・公序良俗及び道徳的思想に反するもの
- ・風俗営業に関するもの
- ・公衆に不快の念を抱かせる、またはその恐れのあるもの
- ・その他、当社が不適當と認めるもの

※下記業種についてはビジョン設置ビル入居テナントにつき、一度ご確認頂けますと幸いです。

「宝石販売」「人材派遣」「エステ」「歯医者」「太陽光発電」

※下記業種については都度ご確認ください。またネーミングライツプランのみご遠慮いただいております。

「消費者金融」「マッチングアプリ」「葬式関連」「政党告知」「公営ギャンブル」「美容医療」

【申込、入稿について】

※申込、入稿締め切り共に、放映開始日の5営業日前までとなります。

※上記期限を過ぎる可能性がある場合は、担当者にご相談ください。

※決定優先となります。申込時にご希望の枠が取得できなかった場合は別途ご相談させていただきます。

※媒体社都合による素材審査NG以外の申込後のキャンセルはできません。

その為、放映内容の確認は申込前にご相談ください。

※素材審査は画コンテ等でもご対応させていただきます。ただし最終的な結論は入稿素材審査をもってとなります。

【補填対応について】

※機材メンテナンスや特殊放映により、予定の時間に放映が出来なかった場合、申込期間内に同回数補填放映にて対応させていただきます。補填放映の対応が難しい場合は、別期間での放映及び未実施分の減額にてご対応させていただきます。

入稿仕様（16：9素材）

16：9素材を放映する場合、16：9素材のまま入稿いただいても問題ございません。その際、画面右側に詰めて放映となります。



ファイルフォーマット	mov、wmv、mpg、mp4、
フレームサイズ	1920×1080[16：9]
フレームレート	29.97
総ビットレート	最大で50Mbps CBR(推奨25Mbps)
サンプリングレート	48KHz
音声ビットレート	128kbps以上
コーデック	h.264、MPEG-2・MPEG-4、ProRes、WMV9
備考	・本編の音声は始まりと終わり10～15フレームは無音声にしてください。 ・ロゴや切れてはいけない文字等などについては、テレフレ（90%以内）に納まるように制作してください。（大型ビジョンは壁面にあわせて設置しているためアスペクト比が正確に4:3、16:9ではありません。） ・15秒、30秒、45秒の場合はNDF（ノンドロップフレーム、60秒以上の場合はD F（ドロップフレーム）収録が望ましいです。長尺の素材は、NDFだと1時間に2フレ程度のズレが生じます。

入稿仕様（フルサイズ）

全画面素材を放映する場合、下記仕様にてご入稿ください。
基本仕様は16：9素材と同様ですが、フレームサイズが異なります。

W 1920 × H 1004 pixel



ファイルフォーマット	mov、wmv、mpg、mp4、jpg
フレームサイズ	1920×1004[約16：8.3]
フレームレート	29.97
総ビットレート	最大で50Mbps CBR(推奨25Mbps)
サンプリングレート	48KHz
音声ビットレート	128kbps以上
コーデック	h.264、MPEG-2・MPEG-4、ProRes、WMV9
備考	・本編の音声は始まりと終わり10～15フレームは無音声にしてください。 ・ロゴや切れてはいけない文字等などについては、テレフレ（90%以内）に納まるように制作してください。（大型ビジョンは壁面にあわせて設置しているためアスペクト比が正確に4:3、16:9ではありません。） ・15秒、30秒、45秒の場合はNDF（ノンドロップフレーム、60秒以上の場合はD F（ドロップフレーム）収録が望ましいです。長尺の素材は、N D Fだと1分間に2フレ程度のズレが生じます。 ・静止画のカラーモードはRGBで制作してください