

# コクミン心齋橋ヒットビジョン

設置場所：大阪市中央区南船場3-5-15

大阪



コクミン心齋橋ヒットビジョンは約180平方メートルのサイズを誇る大型デジタルサイネージです。地元住民から観光客まで多くの歩行者が集まる心齋橋筋商店街からの視認性が高く、媒体周辺には百貨店やラグジュアリーブランド旗艦店が並び、若者文化の発信地である道頓堀やアメリカ村が徒歩圏内にあるなど、トレンド感度の高い人々へのプロモーションにも効果的です。

- 放映時間 8:00~24:00 (16時間)
- 画面サイズ H:16,200×W:11,200mm (181.4㎡) ※約795インチ
- 最寄駅 大阪メトロ 心齋橋駅
- ターゲット 男性10~40代 / 女性 10~40代
- 男女比 男性50%/女性50%
- 来訪目的 ショッピング/飲食/鑑賞/専門学校/通勤・通学
- 仕様 高精細フルカラーLED 10.0mmピッチ
- 音声出力 音声なし
- 備考
  - ※デザイン審査入稿：17営業日前まで
  - ※入稿期日：5営業日前まで
  - ※総放映回数は85%保証となります。

※料金は税別

		1週間
プレミアムプラン	30秒×30回/時	¥2,500,000
レギュラープラン	15秒×4回/時	¥250,000

## ■ 素材データ入稿形式

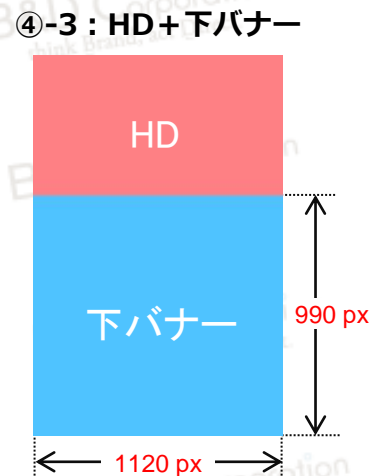
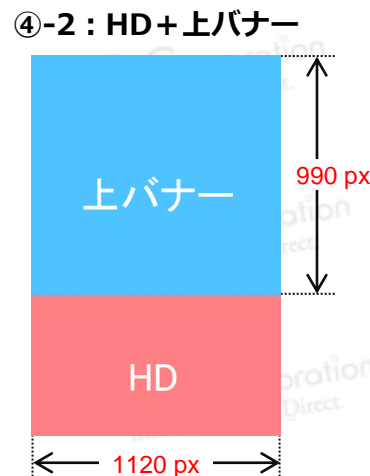
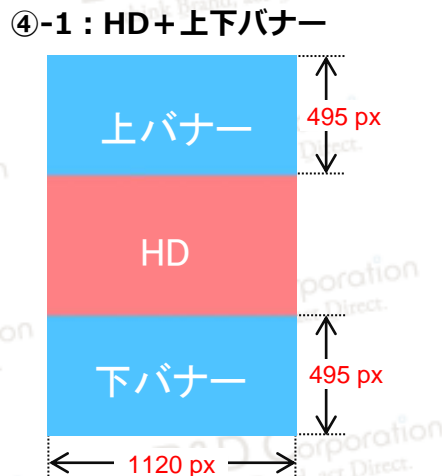
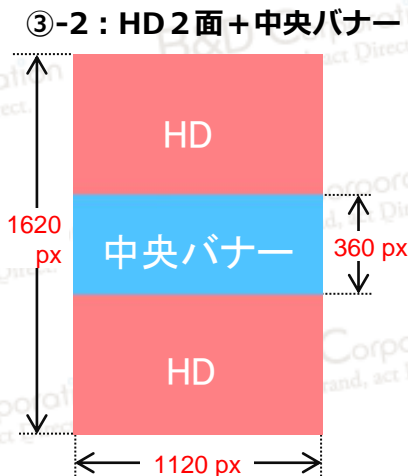
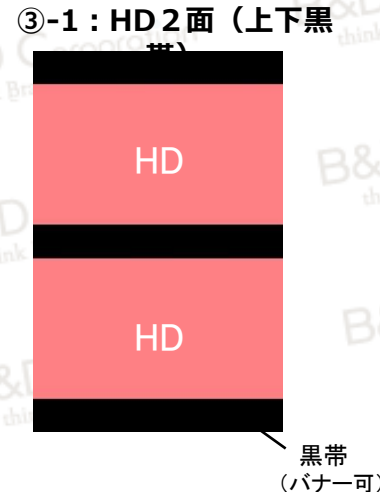
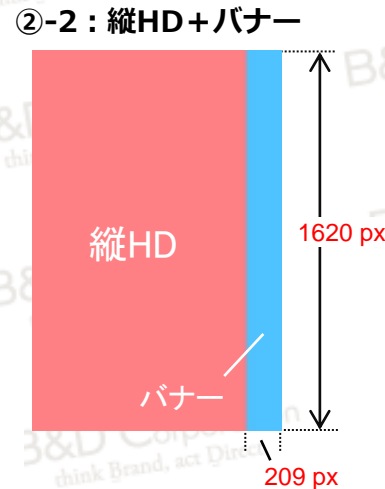
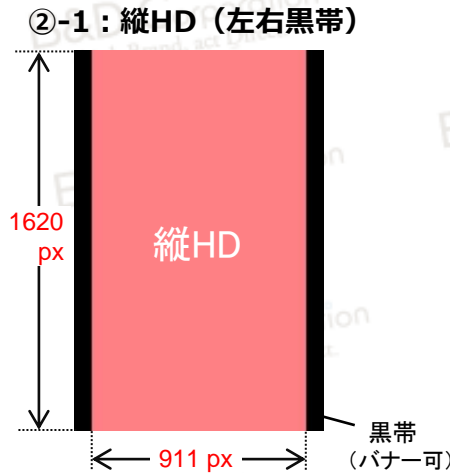
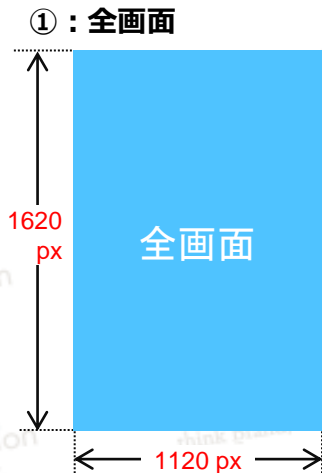
ファイルフォーマット	動画：MP4 ※その他のファイル形式はご相談ください 静止画：JPEG (RGB)
フレームサイズ (W×H)	<p>①全画面放映：1120×1620 px</p> <p>②縦HD放映：1080×1920 px ※ 縦HD素材(1080×1920px)を911×1620pxに縮小して放映 ・縦バナー (②-2)：209×1620 px</p> <p>③HD 2面放映：1920×1080 px ※ HD素材(1920×1080px)を1120×630pxに縮小して放映 ・中央バナー (③-2)：1120×360 px</p> <p>④HD放映+バナー放映：1920×1080 px ※ HD素材(1920×1080px)を1120×630pxに縮小して放映 ・上下バナー (④-1)：各 1120×495 px ・上バナー (④-2)：1120×990 px ・下バナー (④-3)：1120×990 px</p>
フレームレート	29.97 fps (プログレッシブ推奨)
映像ビットレート	15Mbps 以上推奨、最大 25Mbps (CBR)
音声	音声無しの放映となります。



### ■ 備考

- ・入稿データは本編のみとし、捨てカットは不要です。
- ・60秒以上の場合は DF (ドロップフレーム) で入稿して下さい。
- ・入稿データは1つのフォルダにまとめて入稿して下さい。
- ・入稿期限は放映開始日の5営業日前となります。  
※意匠審査あり。  
審査用データの入稿期限は、放映開始日の17営業日前となります。
- ※年末年始など大型連休の際は変則的になる場合があります。
- ・入稿方法についてご不明な点は、担当営業へご確認下さい。

★②：縦HD素材(1080×1920px)を911×1620pxに縮小して放映



★③④：HD素材(1920×1080px)を1120×630pxに縮小して放映