



■ 放映時間	08 : 00~24 : 00 (16時間)
■ 画面サイズ	W6.4m x H9.45m (60.48㎡/約449インチ)
■ 乗降客数	JR 74.2万人/東京メトロ 105.5万人 東急 119.9万人/京王 35.2万人
■ 最寄り駅	JR/東京メトロ/東急//京王 渋谷駅
■ ターゲット	学生/OL/ビジネスマン
■ 男女比	男性 : 48% 女性 : 52%
■ 来訪目的	買い物/通勤・通学/飲食/鑑賞
■ 音響	あり
■ 入力素材	動画/静止画
■ メンテナンス	不定期
■ 素材	データ入稿 (動画 : avi,mpeg,wmv.mov 静止画 : JPEG,PNG) ※データ入稿以外の場合、コンバート (手数料) が必要

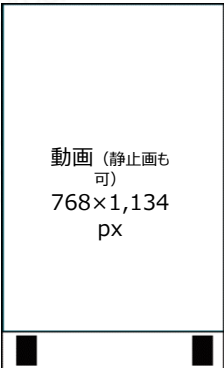
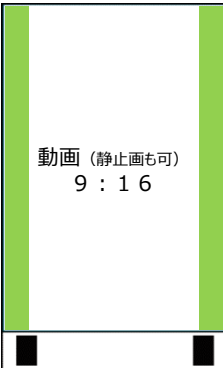
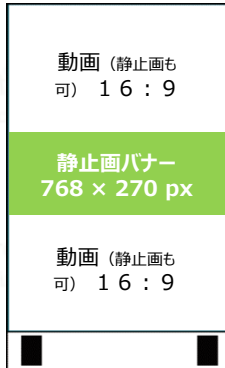

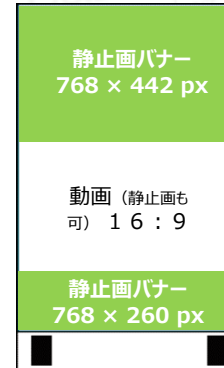
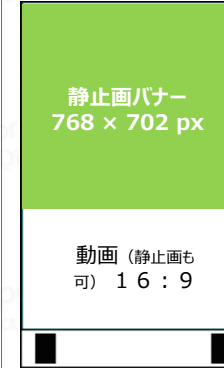
※料金は税別 30秒は料金2倍

渋谷駅前宮益坂交差点の信号待ち歩行者から視認性がよく東映プラザビルはアミューズメントビルとしてビル自体の集客力も高いため、周辺は昼夜を問わず人で賑わいます。また、現在再開発中のため今後さらなる賑わいが期待できるエリアです。

	7日間	14日間	30日間	180日	1年間
15 ×2回/H	¥ 200,000	¥ 350,000	¥ 500,000	2,400,000	¥ 4,000,000
15 ×4 /H	¥ 400,000	¥ 700,000	¥ 1,000,000	4,800,000	¥ 8,000,000
15 ×6 /H	¥ 600,000	¥ 1,050,000	¥ 1,500,000	7,200,000	¥ 12,000,000
15 ×8 /H	¥ 720,000	¥ 1,260,000	¥ 1,800,000	8,640,000	¥ 14,400,000

【入稿仕様】

※下記のパターン表をご覧ください、ご希望のそれぞれのサイズ（ピクセル）に合わせて製作、納品願います。

	Aパターン	Bパターン	Cパターン	Dパターン	Eパターン	Fパターン
放映パターン						
静止画バナー （正方形ピクセル） ※バナーが無い場合は黒が表示されます		W65 × H1,134 × 左右2箇所	W768 × H270	W768 × H260	上 : W768 × H442 下 : W768 × H260	W768 × H702
動画・静止画 （正方形ピクセル）	W768 × H1,134	W1,080 × H1,920 <small>他の縦型サイズ（9:16）の素材を使用することができます</small>	W1,920 × H1,080 ※Dパターンは、2段の動画が同じ素材となり、その境界に縦10ピクセルの黒が入ります。			
入稿仕様	<p>【動画データ仕様】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ファイル形式 : MP4、MOV、MPEG-2</li> <li>・サイズ（ピクセル） : 上記の入稿サイズを参照ください。</li> <li>・ビデオビットレート : 15Mbps CBR 推奨、フレームレート29.97fps</li> <li>・音声形式 : ステレオ 音声レベルは0VU（-20dBFS）または、民放連のラウドネス基準を満たした状態が良好です。 本編の最初の0.5秒（15フレーム）及び最後の0.5秒には音声を入れないでください。（ノンモン） ※捨てカットはつけず、本編のみご入稿ください。</li> </ul>			<p>【静止画仕様】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ファイル形式 : JPEG、PNG</li> <li>・解像度 : 72dpi カラーモード : RGB</li> <li>・サイズ（ピクセル） : 上記の入稿サイズを参照ください。</li> </ul>		

