



1週間の来街者数が145万人と、常に多くの人が滞留する渋谷ハチ公広場前に設置されています。渋谷MAGNETの壁面のため買い物に来る若者たちが多く往来しています。JR渋谷駅ハチ公口出口に最も近く、電車内からも視認可能です。またハチ公広場前の5媒体で同時に放映する「シンクロ放映」も可能です。

- 放映時間 9:00-24:00 (15時間)
- 画面サイズ 【メイン】W8.64m × H4.80m (41.47m²)
【バナー】W5.76m × H0.96m (5.52m²)
- 視認可能歩行者数 平日約30万人/休日約40万人
- 最寄り駅 JR・東京メトロ・東急・京王/渋谷駅
- ターゲット ビジネスマン20～30歳/学生18～22歳/OL20歳代
- 男女比 男性48%/女性52%
- 来訪目的 ショッピング/飲食/通勤・通学/待ち合わせ
- 音響 あり ※バナー部分は音無し
- 入力素材 動画 ※バナー部分は動画または静止画
- メンテナンス 不定期
- 素材 データ入稿 (avi,mpeg2,wmv.mov)
※データ入稿以外の場合、コンバート(手数料)が必要
- 備考 バナー部分でのサービス放映が可能(詳細は要問合せ)

	7日間	14日間	30日間
15秒×2回/H (30回/日)	¥ 500,000	¥ 920,000	¥ 1,650,000
15秒×4回/H (60回/日)	¥ 1,000,000	¥ 1,840,000	¥ 3,300,000
15秒×6回/H (90回/日)	¥ 1,500,000	¥ 2,760,000	¥ 4,950,000
15秒×8回/H (120回/日)	¥ 2,000,000	¥ 3,680,000	¥ 6,600,000

※金額は全て税別。プレミアムシンクロは1.5倍料金となります。

