



- 放映時間 8:00~20:00 (12時間/日)
音声あり(※19時以降無音)
- 画面サイズ W4.8m×H3.2m 3:2
- 想定視聴可能範囲歩行者 平日 約33,000人/日 休日 約39,000人/日
- 最寄駅 JR東日本「仙台駅」
仙台市営地下鉄東西線「青葉通一番町駅」
- ターゲット ビジネスマン20~50歳/学生18~23歳/
OL・主婦20~50歳
- 男女比 男性50%/女性50%
- 来訪目的 ショッピング/飲食/鑑賞/通勤・通学
- ビジョン仕様 フルカラーLED
- 入力素材 動画/静止画
- 音響 画面下左右にスピーカー

- 素材 動画：mp4データ (H.264/AAC) (ビットレート)12Mbps以下
(フレームレート)30fps以下 (動画サイズ)W1,920×H1,080 pixel
(アスペクト比)16:9 (ファイルサイズ)1,024MB以下
静止画：jpg/png W1,920×H1,080 pixel(アスペクト比)16:9
※素材差替え 1素材¥15,000 (税別)
- メンテナンス 不定期
※月曜開始限定。月曜以外開始は別途編集費 ¥15,000 (税別) 必要
※広告保証は期間内総放映回数数の90%。
※青葉まつり・七夕まつり等イベント週間の場合、中継等が入るため期間内放映とさせていただきます。
※時期によっては商店街の装飾物等で視認に障害が出る場合があります。
※申込時に意匠審査が必要です。意匠審査には3~4営業日必要
意匠審査NG時は修正後再入稿とし、キャンセル対応はできません。
※申込：14営業日前 入稿：8営業日前(期日迄に審査完了してください)
- その他

仙台中心部のマーブルロードおおまち商店街藤崎本館前に新設されたビジョンです。
 今なお残る今と昔が掛け合わされた独特の雰囲気を持つ商店街。
 仙台の老舗百貨店藤崎本館前。ドコモがネーミングライツを取得
 (一部競合NGあり)。

	7日間	14日間	28日間
15秒×4回/H	¥ 90,000	¥ 150,000	¥ 280,000

※税別 ※30秒素材の場合は倍になります