



2024年3月リニューアル。10～20代女性に人気のブランドが中心のファッション・雑貨グルメ・アミューズメントなどのショップが揃う商業施設の前に位置するビジョン。視聴者の目線に近い距離にあり、映像と音声でダイレクトに情報をリーチ可能。

■放映時間 9:00～24:00 (15時間/日)
※9:00～10:00、20:00以降音声なし
※条例により音声は10分ごとに1回 (10分) 休止します。

■画面サイズ H.約2.5m×W.約4.5m 約200インチ

■視認範囲内歩行者 約88,000人/日

■最寄駅 阪急梅田駅 大阪メトロ 梅田駅

■ターゲット 学生10～20代/OL20～40代

■男女比 男性40%/女性60%

■来訪目的 ショッピング/飲食/鑑賞/専門学校/通勤・通学

■入力素材 動画

■音響 画面左右及び正面壁面にスピーカー (ステレオ出力)

■入稿素材 動画 wmv ※音声あり、音声なし2パターン納品

■メンテナンス 不定期

■その他 最低放映保証は合計回数の90%になります。
※毎週月曜日での放映切り替えとなります。月曜以外での切替の場合は、別途配信費用が必要です。
入稿締切：放映開始日の6営業日前16時迄

	7日間
1枠 15秒 5分ロール	¥ 240,000
2枠 30秒 5分ロール	¥ 420,000

■「静止画」入稿データ仕様について

対応していません。静止している意匠でのご掲出をご希望の場合は、
静止の動画に編集のうえご入稿ください。

■「動画」入稿データ仕様について

- [ファイル形式] WMV9 (Windows Media Video形式) **C B R (固定ビットレート)**
- [素材解像度] H1080×W1920ピクセル (16:9素材)
- [エンコーディングレート] 8.0Mbps以内
- [フレームレート] 29.97fps
- [放映秒数] 15秒1枠換算で放映枠購入分の放映秒数にてご入稿ください。
- [音声ファイル形式] **AAC** ※動画ファイルに付加した状態で入稿ください。
- [音声エンコーディングレート] 160Kbps
- [音声レベル] 民放連技術基準である平均ラウドネス値-24.0LKFS (LUFS) 以下
- [その他] **屋外広告物の条例上、無音の時間が必要とされるため、無音データの入稿も合わせてお願い致します。**
(この際にご入稿いただく映像のデータ仕様については同一の仕様にしていただくようお願い致します。)
音声出力は20:00~10:00の間においては不可となります。

1回あたりの音声出力時間は最長10分までとし、それ以降には10分以上の休止(無音放映)時間が必要となります。

※WMV9以外の素材(WMV V9、WMV9 advanced profileなど)の場合、正常に放映ができない可能性があります。

※音声無し素材はオーディオデータの削除をお願い致します。

W1920ピクセル

H1080
ピクセル



●注意事項

- 1) 全ての素材について、放映素材納品日までに、JR西日本の審査が必要となります。
- 2) 審査回答までにお時間を頂戴することがございます。予めご了承ください。
- 3) 放映素材の入稿日は、**放映開始週の月曜日より6営業日前の16時**までを基本とします。
- 4) 放映期間中の放映素材変更には所定の作業費が別途必要となります。
詳細は担当者にお問い合わせください。
放映開始後のクライアント都合による緊急の意匠変更や放映中止をする場合、
素材入稿日に間に合わなかった場合は、別途費用がかかります。
- 5) 過去に放映した素材を流用する場合も、原則、再度データのご入稿をお願い致します。

■放映パターンについて 特殊な放映パターンについては、別途お問い合わせください。